



株式会社 メモリード宮崎

<http://www.memolead.co.jp> 宮崎市青葉町5-1

- ありがとうをもっと届けたい ありがとうにもっと応えたい
- ブライダル、フェニックス、少額短期保険、販売、ホテル、レストランなど多岐に渡り営業展開
- グループでは1都6県、県内では結婚式場6カ所、葬祭場20カ所の施設数

設立: 1988年10月7日 売上高: 52億円

従業員数: 社員360人

お客様に寄り添い

最高のおもてなしを
高校生のころからハンドボールに明け暮れて就活らしいことをしていましたが、何が好きかと考えたときに「宮崎が好き、誰かを笑顔にすることが好き」と気付いて元就職を決めました。スポーツを通して学んだ「感動」という言葉と、地元愛、ブライダルが致した仕事を選びました。人生を受けたままの仕事でお客様のおもてなしを提供します。ご到着前の準備からチェックアウトまで、お客様の快適さをこころん追求しています。

人間性や経験大切に仕事
お客様の思いは一人一人違うのでそこに応えるサービスは無限。マーケットがなって人間性や経験大切にしています。宮崎にはここにしかない素晴らしい場所や味があり、それらを身近に感じながら仕事ができるほども幸せです。宿泊と観光は一体なので県外のお客様にアピールして地域貢献に役立ちたいと思っています。

婚礼・ホテル事業部
西川 翔也
1989年生まれ。小林市出身。福岡大学スポーツ科学部卒業。2012年に株式会社メモリード宮崎に入社。ブライダル部門を経てガーデンラース宮崎のホテル部門で宿泊に関する業務を担当。



株式会社 宮崎信販

<https://www.miyanaki-shinpan.co.jp/> 宮崎市高千穂通1丁目3番30号

- 高い定着率。明るく元気な職場風土!
- 完全週休二日制・連続休暇制度でプライベートも充実!
- 資格取得、社内・社外教育研修でスキルアップを支援!

設立: 1963年8月14日 売上高: 222億9,270万円(2019年3月期)

従業員数: 社員56人、パート・嘱託14人(2019年10月現在)

キャリアシヨク時代にお店
昨年から営業企画グループに配属されました。宮崎に特化したカード会社として、キャッシュレス時代に県民に支持される力へとつなげよう。どんなキャバーンをすれば効果的なのかなどの商品開発や会員様が満足される特典をどう充実させていくか企画立案などを担当しています。とても大きなやりがいを感じています。

営業統括部 営業企画グループ
佐原 健斗
1992年生まれ。宮崎市出身。宮崎市立大学工学部情報システム学科卒業。2014年入社。清武・小林・日向エリアの営業を企画を担当。2019年から営業企画を担当。

県民に支持されるカードに
大字時代に学園祭運営の委員長をし、地元企業に協賛をいただいたと企画運営をする中で地元企業の良さを肌で感じました。この経験から「地元に根ざした企業で地元のために成長発展する」です。私も同じように地域に貢献できる仕事をしたいと思っていたのが入社の決め手になりました。入社後5年間は溝武・小林・日向エリアの営業を担当しました。主に車販売店や整備工場などの個人事業主が対象です。例えば、車購入の際、お客様に当社のロードを選んだらもらえるようお店側に働きかけます。また、既にロードを取り扱っていたお店には継続して当社を使つてもらつたときだけあります。まだ、既にロードを取り扱つてくださいつたときもいました。

キャリアシヨク時代にお店

地域に地盤がある企業に勤めたいたいと思い、地元企業をいただいたと企画運営をする中で地元企業の良さを肌で感じました。この経験から「地元に根ざした企業で地元のために成長発展する」です。私も同じように地域に貢献できる仕事をしたいと思っていたのが入社の決め手になりました。入社後5年間は溝武・小林・日向エリアの営業を担当しました。主に車販売店や整備工場などの個人事業主が対象です。例えば、車購入の際、お客様に当社のロードを選んだらもらえるようお店側に働きかけます。また、既にロードを取り扱つてくださいつたときもいました。

キャリアシヨク時代にお店



米良電機産業株式会社

<http://www.mera-denki.co.jp/> 宮崎市別府町4番33号

- 私たちは人財を育てます
- 地域貢献をモットーに68年
- グループでは1都6県、県内では結婚式場6カ所、葬祭場20カ所の施設数

設立: 1952年10月 売上高: 130億円(グループ合計、2018年度)

従業員数: 社員147人、パート・嘱託5人(2019年8月現在)

最高のおもてなしを
高校生のころからハンドボールに明け暮れて就活らしいことをしていましたが、何が好きかと考えたときに「宮崎が好き、誰かを笑顔にすることが好き」と気付いて元就職を決めました。スポーツを通して学んだ「感動」という言葉と、地元愛、ブライダルが致した仕事を選びました。人生を受けたままの仕事でお客様のおもてなしを提供します。ご到着前の準備からチェックアウトまで、お客様の快適さをこころん追求しています。

人間性や経験大切に仕事
お客様の思いは一人一人違うのでそこに応えるサービスは無限。マーケットがなって人間性や経験大切にしています。宮崎にはここにしかない素晴らしい場所や味があり、それらを身近に感じながら仕事ができるほども幸せです。宿泊と観光は一体なので県外のお客様にアピールして地域貢献に役立ちたいと思っています。

高鍋営業所
久保 翔平
1994年生まれ。高鍋町出身。長崎県立大学経済学部流通経営学科卒業。2018年に元良電機産業株式会社に入社。高鍋営業所で営業を担当。



株式会社 共立電機製作所

<http://www.kyoritsu-denki.com/> 宮崎市高岡町高浜1495番地55

- 宮崎から日本全国へ技術発信できます
- 時代のニーズに合わせたさまざまな福利厚生を整えています
- 企業主導型保育所(さんこうどもえん)を開設

設立: 1967年5月 売上高: 60億円

従業員数: 社員287人、パート・嘱託19人(2019年8月現在)

仕事を通して
大卒進学で県外に出る前から就職は宮崎でしたけれど決めていたのですが、県外で暮らしてみで改めて就職は宮崎でしたいと思いまして。生まれ育った地で働いて宮崎のために貢献したいと思い、地元での就職を決めました。会社名に恵みない営業マンに

会社説明会で電池を卸しかつて、さまざまなお話をしていました。書類と一緒に商品知識を教えてもらつたことで、自分が受けた印象が大きくなりました。現在は宿泊業務を担当しており、お客様のお気持ちは寄り添うことができる仕事です。現今は宿泊業務を担当しており、お客様のおもてなしを提供します。ご到着前の準備からチェックアウトまで、お客様の快適さをこころん追求しています。

会社名に恵みない営業マンに
お客様の思いは一人一人違うのでそこに応えるサービスは無限。マーケットがなって人間性や経験大切にしています。宮崎にはここにしかない素晴らしい場所や味があり、それらを身近に感じながら仕事ができるほども幸せです。宿泊と観光は一体なので県外のお客様にアピールして地域貢献に役立ちたいと思っています。

配電部
永嶋 珍央
1995年生まれ。日南市出身。宮崎大学工学部電気システム工学科卒業。2018年に元良電機産業株式会社に入社。配線部に所属しさまざまな現場を担当。



株式会社 宮崎日日新聞社

<http://www.the-miyanichi.co.jp/>

宮崎市高千穂通1丁目1-33

わが社のここがポイント!

- 「くるみん」認定を取得。働きやすい職場です
- 新聞社は「職種のデパート」。さまざまな仕事に挑戦できます
- 地域密着で宮崎の情報を発信! 県内シェアナンバーワン(新聞市場占有率)

設立(創刊): 1940年11月25日

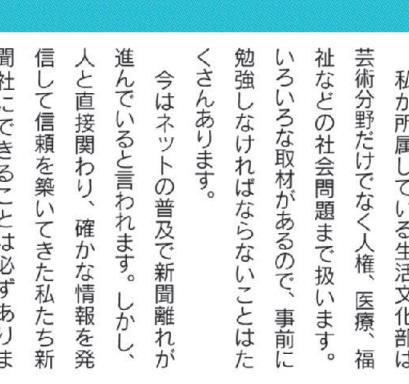
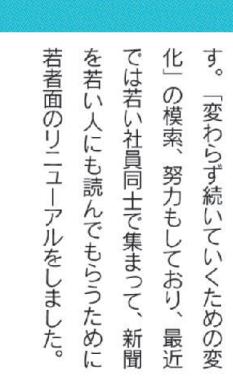
売上高: 717億4,867万円(2019年3月期)

従業員数: 社員255人、パート・嘱託38人(2019年7月現在)

生活文化部 川越 裕天

1995年生まれ。宮崎市出身。北九州市立大学法学院卒業。

2018年に宮崎日日新聞社に入社。生活文化部の記者として宮崎県内の芸能、イベントその他幅広く取材を担当。



株式会社 宮崎山形屋

<https://www.yamakataya.co.jp/miyazaki/> 宮崎市橋通3丁目4番12号

- 社は 信頼第一、顧客本位、あくまでも堅実に
- 地域の人々に愛される日本一の百貨店を目指しています
- 心のゆとりを生み出すサポートシステム 充実した福利厚生

創業: 1936年 設立: 1955年 売上高: 126億円

従業員数: 社員157人、パート・嘱託73人(2019年12月現在)

日本一の百貨店を目指して
沖縄の大学に進学し、就職は沖縄と迷いましたが、地元に貢献したいという想いで宮崎を選択しました。人と人の距離感が合う所も助かっています。

主婦会でお客様の満足に貢献

大學時代に訪れた山形屋は厳かなイメージで、車検のときに悪い感じで見えていました。既存の個人のお客様や企業様へ点検や車検のお問い合わせなど、案内をしていました。新しく購入されるお客様は「要望を聞いて、家族構成や目的に合わせて提案」であります。新たな工具がない限り、車検のときに車検のための努力をしています。社員の「お客様の喜び」を大切にしています。

カーライフをサポート

地域に地盤がある企業に勤めたいたいと思い、地元企業をいただいたと企画運営をする中で地元企業の良さを肌で感じました。この経験から「地元に根ざした企業で地元のために成長発展する」です。私も同じように地域に貢献できる仕事をしたいと思っていたのが入社の決め手になりました。入社後5年間は溝武・小林・日向エリアの営業を担当しました。主に車販売店や整備工場などの個人事業主が対象です。例えば、車購入の際、お客様に当社のロードを選んだらもらえるようお店側に働きかけます。また、既にロードを取り扱つてくださいつたときもいました。

効率を重ね、お客様の充実した

地域に地盤がある企業に勤めたいたいと思い、地元企業をいただいたと企画運営をする中で地元企業の良さを肌で感じました。この経験から「地元に根ざした企業で地元のために成長発展する」です。私も同じように地域に貢献できる仕事をしたいと思っていたのが入社の決め手になりました。入社後5年間は溝武・小林・日向エリアの営業を担当しました。主に車販売店や整備工場などの個人事業主が対象です。例えば、車購入の際、お客様に当社のロードを選んだらもらえるようお店側に働きかけます。また、既にロードを取り扱つてくださいつたときもいました。

効率を重ね、お客様の充実した

地域に地盤がある企業に勤めたいたいと思い、地元企業をいただいたと企画運営をする中で地元企業の良さを肌で感じました。この経験から「地元に根ざした企業で地元のために成長発展する」です。私も同じように地域に貢献できる仕事をしたいと思っていたのが入社の決め手になりました。入社後5年間は溝武・小林・日向エリアの営業を担当しました。主に車販売店や整備工場などの個人事業主が対象です。例えば、車購入の際、お客様に当社のロードを選んだらもらえるようお店側に働きかけます。また、既にロードを取り扱つてくださいつたときもいました。

効率を重ね、お客様の充実した



わが社のここがポイント!

- 「くるみん」認定を取得。働きやすい職場です
- 新聞社は「職種のデパート」。さまざまな仕事に挑戦できます
- 地域密着で宮崎の情報を発信! 県内シェアナンバーワン(新聞市場占有率)

設立(創刊): 1940年11月25日

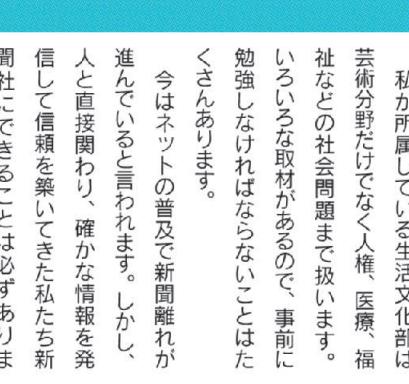
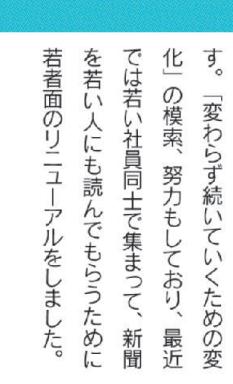
売上高: 717億4,867万円(2019年3月期)

従業員数: 社員255人、パート・嘱託38人(2019年7月現在)

生活文化部 川越 裕天

1995年生まれ。宮崎市出身。北九州市立大学法学院卒業。

2018年に宮崎日日新聞社に入社。生活文化部の記者として宮崎県内の芸能、イベントその他幅広く取材を担当。



変わらず続いているための変化
新聞を読むようになったのは中学生ぐらい。子どもながら「幅広い知識を得られる」と感じて新聞が好きになりました。記者に漠然と憧れています。

メディアで働きたい
「メディアで働きたい」「記者になりたい」という夢、目標がずっとあります。どこへも行く覚悟で何社かの試験を受け、採用されたのが宮崎日日新聞社でした。生ま育った地には家族もいる。署名入りの記事を組んでくれる。大好きな地です。生まれ育った地には家族もいる。署名入りの記事を組んでくれる。大好きな地です。

学生がぐらい
「メディアで働きたい」と感じて新聞が好きになりました。記者に漠然と憧れています。

新闻中心で働きたい
「新闻中心で働きたい」と感じて新聞が好きになりました。記者に漠然と憧れています。

新闻中心で働きたい

共感と信頼の県民メディア
ネットと共に、若者にも新聞を!

マスコミ
日本一の百貨店を目指して

日本一の百貨店を目指して

宮崎県内の優良企業が集結!

宮崎県就職ナビ20