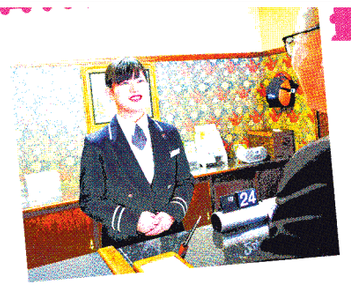
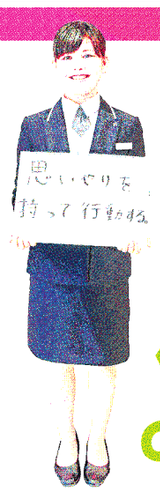
サービス

株式会社 メモリード宮崎

http://www.memolead.co.jp/　宮崎市青葉町5-1





わが社のここがポイント！

- ありがとうをもっと届けたい ありがとうにもっと応えたい
- ブライダル、フューネラル、少額短期保険、貸衣装、ホテル、レストランなど多岐に渡り営業展開
- グループでは1都6県、県内では結婚式場6カ所、葬祭場19カ所の施設数

- 設立：1988年10月7日　● 売上高：54億円
- 従業員数：社員164人、パート・嘱託192人（2018年7月現在）

遺族に寄り添い、細やかな気配り目指す

出身は鹿児島県霧島市ですが、大学進学を機に4年間宮崎で暮らしました。人の温かさや食べ物のおいしさに触れ、大好きになり、宮崎での就職を決めました。

就職活動中に祖父が亡くなり、葬儀に出たことがきっかけで、この仕事に興味を持ちました。合同就職説明会で先輩社員の話を聞く機会があり「葬儀は急な出来事で迅速に対応しなければならない。短期間でお客さまとどれだけコミュニケーションを取ることができるかが大事。難しいけれども、やりがいがある」と言われ、働いてみたいと思いました。

通夜や葬儀のサポート

現在は葬祭部に所属し、宮崎メモリードホールで働いています。通夜や葬儀のサポートをする際には、声のボリュームやジェスチャーに気を配り、いかにスムーズに案内することができるかを日々学んでいます。

心掛けているのは、一度ミスをしたことは、二度と繰り返さないということ。先輩方のように、ご遺族の心情に合わせて細やかな気配りができることが目標です。

葬祭部
藤安 希実
1995年生まれ。鹿児島県霧島市出身。宮崎公立大学人文学部卒業。2018年（株）メモリード宮崎に入社。葬祭部でインフォメーション業務や葬儀の参列者のサポートなどを担当。

金融

株式会社 宮崎信販

https://www.miyazaki-shinpan.co.jp　宮崎市高千穂通1丁目3番30号

わが社のここがポイント！

- 高い定着率。明るく元気な職場風土を目指しています
- 福利厚生が充実。完全週休二日制・連続休暇制度でプライベートも充実
- 資格取得、社内・社外教育研修でスキルアップを支援

- 設立：1963年8月14日　● 売上高：216億円（2017年度実績）
- 従業員数：社員50人、パート・嘱託17人（2018年10月現在）

サッカー経験を生かし信頼される営業マンに

関西の大学に進学しましたが、小学生からサッカーをしており、大学卒業後はテゲバジャーロ宮崎とJFC宮崎で1年ずつプレーしました。

父が金融関係の仕事をしていて、働く姿を見て憧れていました。自分も同じような仕事をしたいと思っていた時に、宮崎信販の採用情報を知り、すぐに連絡を取りました。

雰囲気明るく福利厚生充実

仕事内容が自分に合っていそうなことや会社の雰囲気が明るかったこと、福利厚生がしっかりとしていていることが入社の決め手になりました。

現在は営業統括部に所属し、MCカードやショッピングクレジット、オートローンなどの商品の利用を推進しています。

小林・西諸県地区を担当しており、新規加入者や販売店の開拓に奔走しています。

会社がスキルアップを支援してくれるので、資格試験も積極的に受けるようにしています。

サッカーで培った体力や忍耐力、礼儀作法などの強みを生かし、お客さまに信頼される営業マンを目指しています。

営業統括部 営業推進グループ
上大田 悟
1993年生まれ。宮崎市出身。京都産業大学経済学部卒業。日章学園中学・高校ではサッカー部に所属し、平成19年には全国中学校サッカー大会で優勝経験も。2017年入社。小林・西諸県地区の営業を担当。

製造

米良電機産業株式会社

http://www.mera-denki.co.jp/　宮崎市別府町4番33号

わが社のここがポイント！

- 電設資材の供給を通じて暮らしを支えています
- 地域貢献・社員教育を軸に成長し続けます
- 育人・敬客・愛品

- 設立：1952年10月　● 売上高：120億円
- 従業員数：社員134人、パート・嘱託4人（2018年10月現在）

商品知識を身に付けて宮崎に貢献できる営業マンへ

米良電機産業は家庭や事業所ばかりでなく、大学、県立図書館、病院など大型施設の電気関係も担っています。「長年に渡り地域貢献している地元密着の会社で働きたい」と思い入社しました。

入社から7カ月間、来店されたお客様対応や営業の手伝いなど、さまざまな業務をしながら全体の流れを学んできました。取り扱う商品は数十万点に上り、商品一つ一つに特徴があります。

商品知識身に付けたい

どういうところが良いのか、どんな場所に向いているかなど商品知識を身に付けることで仕事に深みが出て、お客様とのコミュニケーションも円滑になり、お役に立てる仕事ができていくと感じます。忙しくても仕事をやりきる先輩らのように自分もしっかり経験を重ねて勉強もして、やりきる営業マンになりたいと思います。

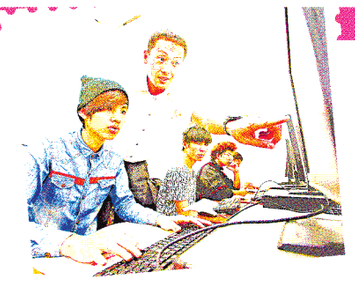
「電気の分野で、またイベントでも宮崎を明るく照らしていく」という思いを胸に、地元に貢献できる会社で、貢献できる営業マンになりたいです。

宮崎支店営業三課
川口 雄也
1995年生まれ。熊本市出身。小学校低学年から延岡市で育つ。宮崎産業経営大学経営学部経営学科卒業。2018年米良電機産業株式会社に入社。来店客に対応するカウンター業務や商品をチェックする蓄荷作業などを7カ月担当。8カ月目から営業マンとしての活動をスタート。

教育

MSG大原カレッジリーグ

http://www.msg.ac.jp/　宮崎市別府町4丁目19番地



わが社のここがポイント！

- 「人を育む」仕事を通じて社会に貢献する
- 様々な業種、職種、地域を経験した地元出身者が活躍できる
- 専門学校における職業人育成を軸に幼児教育から社会人教育まで幅広く展開

- 設立：1986年3月3日　● 売上高：－
- 従業員数：社員240人、パート・嘱託90人（2018年12月現在）

子育てに最適な環境求める時代に合ったIT技術者を養成

福岡の大学を卒業後、福岡市内のソフトウエア開発の会社で働いていましたが「宮崎の方がのびのびと子育てができるのでは」と思い、長女の小学校入学を機にUターンしました。

今の仕事を選んだのは、前職の経験を違う職場で活かしてみたいと思ったからです。ソフトウエアの開発や情報処理の魅力を伝えたかったことに加え、元々、人に教えることが好きだったこともあり、今の職場を選びました。

時代のニーズに合った教員目指す

4年ほど学生募集を担当し、現在は情報システム科を中心にコンピューターの基礎から応用技術までを教えています。学生に国家試験の基本情報技術者試験取得をさせることが目標です。学生が資格試験に合格したり就職が内定したりした時は、うれしいですし、やりがいを感じます。

IT業界の進歩は著しいので、常に新しい情報を取り入れるよう心掛けています。学校では、新しい学科やコースを準備中です。時代のニーズに合った専門学校の教員として学生達と向き合っていきたいです。

宮崎情報ビジネス医療専門学校 教務部 情報システム科　係長
川越 浩一
1976年生まれ。宮崎市出身。九州工業大学情報工学部卒業。2008年宮崎情報ビジネス医療専門学校に入社。情報システム科の教員として、コンピューター関係の授業を行うほか、就職指導や生活指導など学生のフォローも行っている。

製造

株式会社共立電機製作所

http://www.kyouritsu-denki.com　宮崎市高岡町高浜1495番地55

わが社のここがポイント！

- 宮崎から日本全国へ技術発信できます
- 時代のニーズに合わせた様々な福利厚生を整えています
- さんこうこどもえん（企業主導型保育所）を隣接

- 設立：1967年5月1日　● 売上高：67億円
- 従業員数：社員281人、パート18人（2018年10月現在）

人と人とのつながりを大切に挑戦し続ける営業マンに！

日南市に実家があり「宮崎を拠点に大きな仕事をしてみたい」と考えていました。共立電機製作所は、大学で学んだ電気電子工学を生かせて、関東や関西など全国で活躍の場があることを知り志望しました。

入社1年目から高圧受配電設備の営業で、東京や大阪、名古屋のエリアを担当しています。

配電設備の更新やビル建設時の新規開拓など、仕事が尽きることがありません。今でこそ楽しめるようになりましたが、入社当初は、自社製品を設計の部署などで必死に勉強しました。

人との出会い楽しみ

経験を重ねることで営業は「人と人とのつながり」と感じるようになり、たくさんのお客様との出会いを楽しめるようになってきました。

将来今の仕事を次世代につなぐためにも、若い世代の人脈作りも心掛けています。

リフレッシュ方法は、映画館でアクションやSF映画を観ること。最高に嬉しい瞬間は、自分が担当したお客様に「ありがとう、いい製品ですね」と言われた時です。

営業部
村角 佳祐
1991年生まれ。日南市出身。宮崎大学工学部電気電子工学科を卒業し、2016年4月に共立電機製作所へ入社。1年目から東京、大阪、名古屋地区の営業を担当。

広告

宮日総合広告株式会社

http://www.mskad.jp　宮崎市高千穂通1-1-33

わが社のここがポイント！

- 宮崎日日新聞広告代理店。各種広告・企画立案・印刷物・イベントなど総合的にプロデュース
- クライアントも取り扱う商品も多彩で、仕事の幅が広い
- 社内の制度も充実し、働きやすい環境

- 設立：2008年10月1日　● 売上高：12億8,400万円（2017年度）
- 従業員数：社員18人、嘱託9人（2019年1月現在）

要望以上の価値提案できる営業マン目指す

県内で生まれ育ったので、地元で働くことで恩返しをしたいと思っていました。

人と出会える仕事をしたくて営業を希望。大学で広告の講義があり、ターゲットに向けて商品に付加価値を付けて発信していく、という仕事に魅力を感じました。学生時代に中心市街地活性化のため月1回開いている「街市」にボランティアで参加。宮日総合広告も携わっていることが入社の決め手になりました。

商品に付加価値を付け発信

現在は宮崎日日新聞やフリーペーパー「きゅんと」の広告営業を担当。クライアントに企画や媒体を提案しています。

一番気を付けているのは、クライアントや読者に迷惑を掛けないよう原稿を間違えないこと。クライアントから「広告を出して良かった」と言われると、うれしいですね。

入社後、初めて契約をいただいた広告は切り抜いて今でも大切に保管しています。

クライアントの要望以上の価値を提案できる営業マンになることが目標です。

第三営業部
榊原 庸介（さかきばら ようすけ）
1994年生まれ。高千穂町出身。宮崎公立大学人文学部卒業後、2016年の入社以来、第三営業部に所属。宮崎第一高校時代は放送部で、2年生のとき、スクールバスの運転手をテーマにしたドキュメンタリー作品が全国コンクールに進んだ。

マスコミ

株式会社 宮崎日日新聞社

http://www.the-miyanichi.co.jp/

宮崎市高千穂通1丁目1-33

わが社のここがポイント！

- 「くるみん」認定を取得。働きやすい職場です
- 新聞社は「職種のデパート」。さまざまな仕事に挑戦できます
- 県内シェアナンバーワン（新聞市場占有率）

- 設立（創刊）：1940年11月25日
- 売上高：73億1,800万円（2018年3月期）
- 従業員数：社員259人、嘱託・パート38人（2018年11月現在）

報道部　**川原 智美**
1994年生まれ。宮崎市佐土原町出身。鹿児島大学法文学部卒業。2017年宮崎日日新聞社に入社。報道部の記者として宮崎市内の事件や事故、イベントなどの取材を担当。

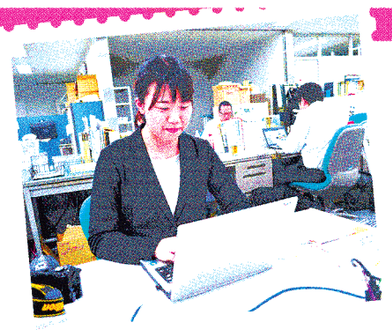
県民目線で宮崎の最新情報を伝える記者に

県外の大学への進学をきっかけに、自分が宮崎についてあまり知らないことに気づきました。宮崎の魅力や抱えている課題を知らずに住んでいる人も多いのではないかと考えるようになり、宮崎のことをもっと知りたい、伝えたいと思ったのが宮崎での就職を決めた一番の理由です。

地元密着地方紙の強み

宮崎日日新聞の特徴は、地元に密着した情報の多さ。宮崎で何が起こっているのかを幅広く、きめ細やかに伝えられるのは地方紙の強みだと思いました。

現在は報道部に所属し、警察担当の記者として日々奔走しています。事件や事故が発生したら、現場に行って警察官や周辺住民に話を聞き、撮影をして帰社し、電話などで詳しく取材をしてから記事を書いています。そのほかイベントや話題ものなどのいわゆる「街ネタ」なども取材しています。



ニュースの最前線

日々起こる出来事を最前線で知ることができるということと、県民の声を直接聞いて、紙面を通して伝えることができるところに誇りとやりがいを感じています。取材先で同級生など知り合いと再会することが多く、人との繋がりの「濃さ」は地元ならではだと思います。情報共有しやすかったり、ざっくばらんに話ができたりするので仕事がしやすいです。

普段の職場はとても和気あいあいとしているのですが、事件や災害の時はさっと空気が変わります。切り替えや結束力はすごいと思います。育児休業などを取得している先輩も多く、働きやすい職場だと感じています。

県民の声を届けたい

今後は報道に携わる人間として、常に県民と同じ立場、目線で話を聞き、「こうして欲しい」という声をきちんとその相手に届けたいと思っています。就職するまでは、宮崎は何もないと思っていたのですが、おしゃれな店やおいしい食べ物もたくさんあるし、自然もいっぱいでとても魅力的なところだと気づきました。もっと宮崎を楽しみたいと思います。

お父さん！お母さん！ぜひお子さんに伝えてください!!

地元宮崎での就職に特化したサイト

宮崎県就職ナビ2020

写メで撮ってLINEでお子さんに届けよう！

スマートフォンで楽々会員登録♪　登録はコチラから
https://www.miya-navi.com/2020/
宮崎県就職ナビ2020　検索

参加対象者　2020年「春」卒業予定の大学院・大学短大・高専・専修学校・各種学校の学生、UIJターン希望者

登録特典
抽選で5名様に
東京⇔宮崎往復航空券
プレゼント！

※2019年2月末まで登録の方　※会員登録していただければ、自動的に応募となります。（既に登録済の方も対象です）　※航空券のご利用は、2019年4月から6月の間になります。但し、ご利用いただけない期間もございます。　※当選の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

さらに　全員に2月上旬発行の情報誌
「MIYAZAKI LIFE & JOB 先輩からのメッセージ」

＋

先着で1,000名様にもれなく
オリジナルバインダープレゼント！

参加企業

	・JA宮崎中央会	・宮崎キヤノン
・石井記念友愛社	・JA宮崎経済連	・宮崎ケーブルテレビ
・雲海酒造	・JAこばやし	・宮崎信販
・NPK	・潤和会記念病院	・宮崎総合学院
・MJC	・生活協同組合コープみやざき	・宮崎南印刷
・OPUS（カナヤマグループ）	・テレビ宮崎（UMK）	・宮崎南不動産
・九南	・虎コーポレーション（寿司虎）	・メモリード宮崎
・クボタ住宅	・日産サティオ宮崎	・米良電機産業
・島津之荘（敬和福祉会）	・日本情報クリエイト	・共立電機製作所
・コア・クリエイトシステム	・ハンク・ディーシー（平家の郷）	・REGAIN GROUP
・サザンクロスシステムズ	・日向中島鉄工所	・宮日総合広告
・サンレー	・福井石油	・宮崎日日新聞社
・センコー東九州主管支店	・宮崎銀行	

お問い合わせ　宮崎県就職ナビ2020事務局（宮崎日日新聞社業務局企画開発部）〒880-8570　宮崎市高千穂通1-1-33　TEL.0985-26-9333（平日9:00～17:00）　宮崎日日新聞 THE MIYANICHI